

LEX

OUT OF HOME

Mídia Kit 2019

LEX

A LEX Out of Home entende que mudar é preciso, e por isso está indo além, propondo uma nova visão para o mercado de mídia exterior, que prima pela criatividade.

A empresa está cada vez mais próxima de seus clientes, agências e criativos, uma verdadeira parceria que está ajudando a viabilizar projetos e colocar grandes ideias em seu devido lugar:



NA RUA!

PRODUTOS

OUTDOOR

Seja de carro, ônibus, bicicleta ou a pé, o outdoor é uma mídia que todo mundo vê. Pensando nisso, a LEX disponibiliza aproximadamente **90 pontos** privilegiados em áreas de grande circulação e concentração de pessoas. Sua campanha vai ganhar visibilidade com qualidade e resultados.



- Precisão na fixação, melhor aparência e definição da sua mensagem.
- Impressão em papel ou lona, mais qualidade.

OUTDOOR

CRONOGRAMA

AUTORIZAÇÃO/PI

As reservas dos pontos só serão efetivadas com o envio da Autorização/PI.

ARTE

Até 5 dias antes do início da veiculação.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATOS

Simples - 9x3m

Duplo - 18x3m

Triplo - 18x4m

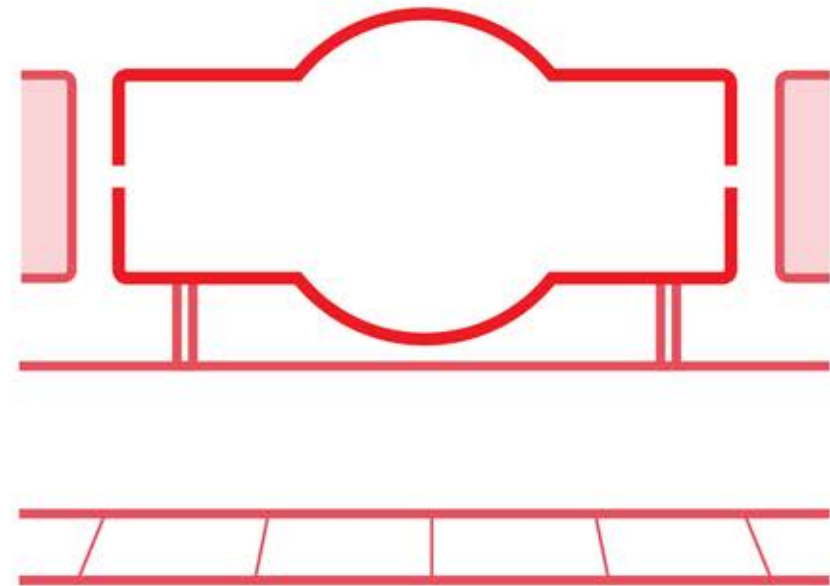
Quádruplo - 36x3m

MATERIAL

Papel ou lona.

PROJETOS ESPECIAIS

Para nós, os Projetos Especiais não são apenas projetos, são ideias especiais que merecem total atenção e esforço para ganharem as ruas com força, com impacto, para se tornarem realidade. Por isso, a LEX conta com um departamento dedicado à sua criatividade, pronto para viabilizar o seu projeto. Crie, nós executamos.



· Apliques variados

· Iluminação específica

COBERTURA

OS MELHORES PONTOS. OS MELHORES RESULTADOS.

A LEX Out of Home destaca-se em Araraquara e região, que desponta como um dos maiores mercados de consumo e geração de renda do Brasil, com grande ênfase no agronegócio.



O MELHOR DE CADA PONTO

ARARAQUARA

Cidade com 240 mil habitantes, conhecida como a Capital Mundial da Laranja e Morada do Sol, tem a maior produção de suco de laranja do estado de São Paulo. Também é conhecida como um polo universitário, abrigando um campus universitário da UNESP e outro do IFSP, assim como outras instituições de ensino superior como a Universidade de Araraquara - Uniara e UNIP. Está entre as 20 cidades mais desenvolvidas do país, possuindo mais de 500 indústrias de diversos ramos.

MATÃO

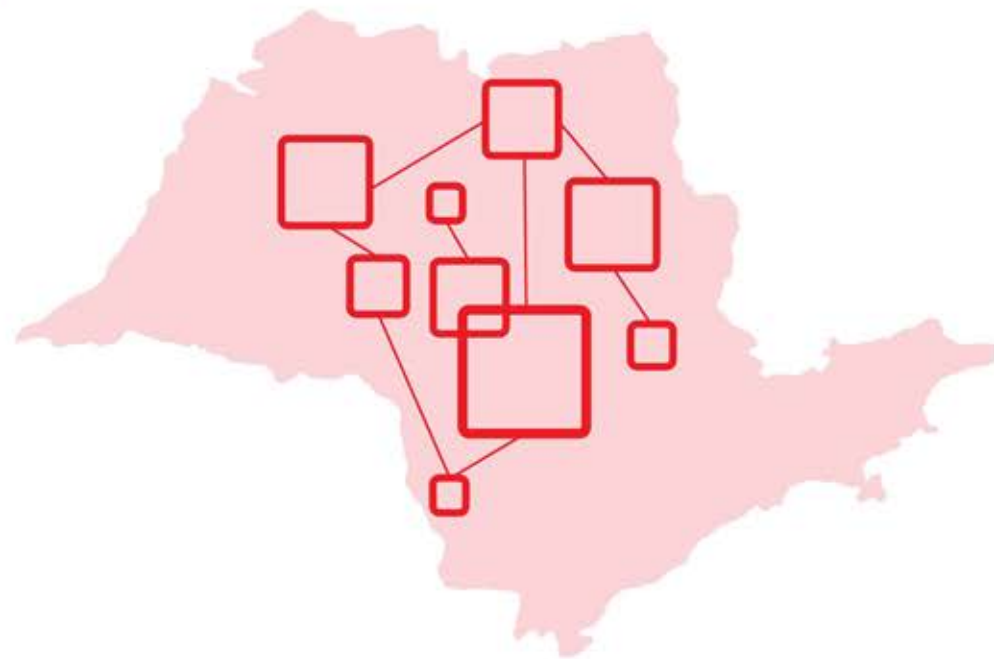
Município com aproximadamente 90.000 habitantes, tem seu nome associado sobretudo à indústria de suco de laranja, porém ao longo dos anos tem diversificado fortemente sua economia. Grande parte de seu poder econômico gira em torno de três setores: fabricação de implementos agrícolas, máquinas industriais e processamento de suco. Há também outras grandes empresas dos mais variados ramos, tais como alimentícios, metalúrgico, tintas, vestuário e material esportivo.

SÃO CARLOS

Cidade com aproximadamente 260 mil habitantes, sendo o município mais populoso da região central. É um importante centro regional industrial, com economia fundamentada em atividades industriais e na agropecuária. Há uma rede de comércio e serviços distribuída em lojas de rua, postos de conveniência e um shopping center da rede Iguatemi. Possui campus da USP, a UFSCar, IFSP e a FATEC, além de uma instituição de ensino superior particular, a UNICEP, que tornam intensa a atividade universitária no município.

COORDENAÇÃO

Para levar sua mensagem publicitária para Araraquara e região, com alta visibilidade e pontos realmente relevantes, a LEX se especializou na coordenação de campanhas em nível regional.



- Amplo conhecimento do mercado.
- Checking fotográfico de todos os pontos e locais de veiculação.

CLIENTES

CLIENTES

oBoticário



HONDA

The logo features a stylized 'S' with a red and blue swoosh above it, all enclosed in a blue oval. Below this is the word 'Savegnago' in red and blue, and the tagline 'A REDE FORTE DO INTERIOR' in black on a blue background.

Savegnago
A REDE FORTE DO INTERIOR

A large, stylized 'S' inside a circle.

CacauShow

MRV
Engenharia

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

A logo consisting of a square divided into four smaller squares, with the top-left one pink and the others grey.

mies
roupas de casa

ÓTICAS | **CAROL**

A red, multi-pointed starburst or sunburst shape.

Carmen Steffens

CLIENTES



CAMPANHAS



Páscoa e Ovo
Dreams Bem-Casado:
o casamento perfeito.

Cacau Show
Cacau em cada pedacinho

Alameda Paulista, 1428
16 3337-1436



Toda Linha
FIT
com
Cheque Bônus de
R\$ 2.000,00

Utilize o Bônus
para Acessórios,
Empacamento,
Financiamento.

Aranquara-SP
Av. Alberto Santo Dumont, 111
3301.4000 | 99774.6776

HONDA Santa Emília



**MAIS UMA ÓTICAS CAROL
CHEGOU.
VEM VER MELHOR.**

ÓTICAS CAROL
ENXERGAR BEM MUDA TUDO
MAIS DE 1000 COLÓCIOS EM ESTOQUE

Rua 9 de Julho, 2069
Centro | Tel.: 3014-5417



**PREÇOS
INACREDITÁVEIS**

ATACADA DA CONSTRUÇÃO
Sempre as melhores negociações

COOKTOP
4 bocas
R\$ 619,90
à vista

TRAMONTINA

atacadaodaconstrucao.com 2 tojas em América Brasileira (16) 3393-9500 | 3392-1092

CAMPANHAS



LEX

OUT OF HOME

 Av. Bento de Abreu, 889 - Sala 03 - Fonte Luminosa, Araraquara - SP

 16 3303.3636 | www.lexmidia.com

 contato@lexmidia.com

 /lexoutdoor

 @lexoutdoor