

MÍDIA KIT



Agosto | 2023



JORNAL DA MORADA

40 ANOS DE PRESENÇA E CREDIBILIDADE

Desde a sua criação em 1983, o Jornal da Morada construiu sua identidade ao sair em defesa do ouvinte, dando voz a toda população.

O Jornal da Morada, denunciou, cobrou, mudou e muda diariamente a vida de uma comunidade. Com sua presença forte e por vezes polêmica, é a liderança do jornalismo de Araraquara e Região.

Ao escrever, noticiar e registrar a história é fiel, tendo por sua missão gerar um jornalismo criativo e comprometido em estimular a visão crítica do ouvinte e do internauta através do Portal Morada.



CANAIS DE VEICULAÇÃO



RÁDIO MORADA 98.1 FM:

Ao Vivo, de Segunda a Sexta,
das 07h às 11h;



CANAL DO YOUTUBE "PORTAL MORADA":

Ao Vivo, de Segunda a Sexta, das 07h às 11h;
O programa ao vivo, fica gravado e pode ser acessado posteriormente;



PÁGINA DO FACEBOOK "PORTAL MORADA":

Ao Vivo, de Segunda a Sexta, das 07h às 11h;
O programa ao vivo, fica gravado e pode ser acessado posteriormente;



SITE PORTALMORADA.COM.BR:

Ao Vivo, de Segunda a Sexta, das 07h às 11h;
O programa ao vivo, fica gravado e pode ser acessado posteriormente;

Painel Paulista



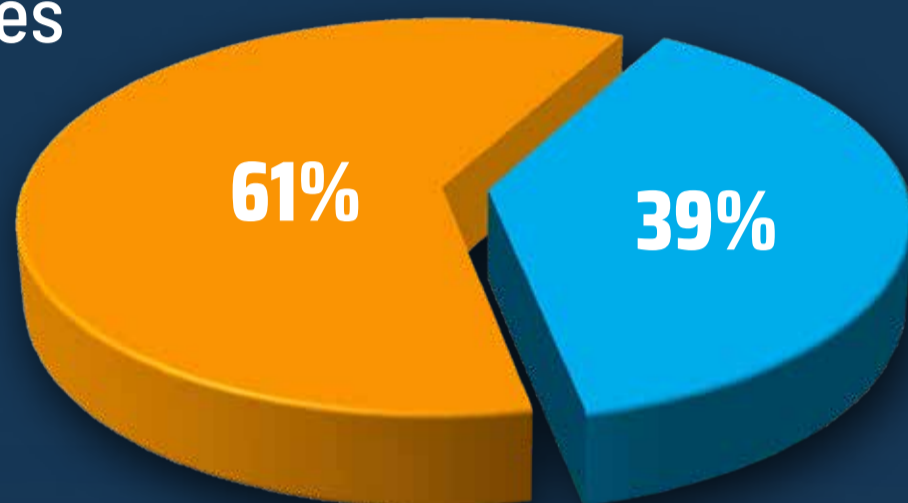
PROGRAMA PAINEL PAULISTA DA TV MORADA DO SOL (CANAL TAL):

O conteúdo diário do Jornal da Morada é compilado em um programa de 1 hora de duração, que vai ao ar de segunda a sexta, às 18h30, pela TV Morada do Sol.

NOSSA AUDIÊNCIA

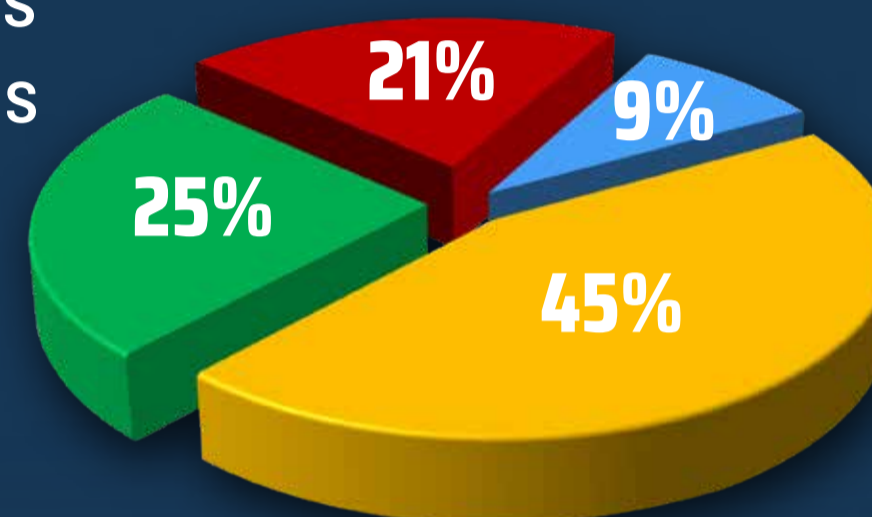
SEXO:

- Homens
- Mulheres



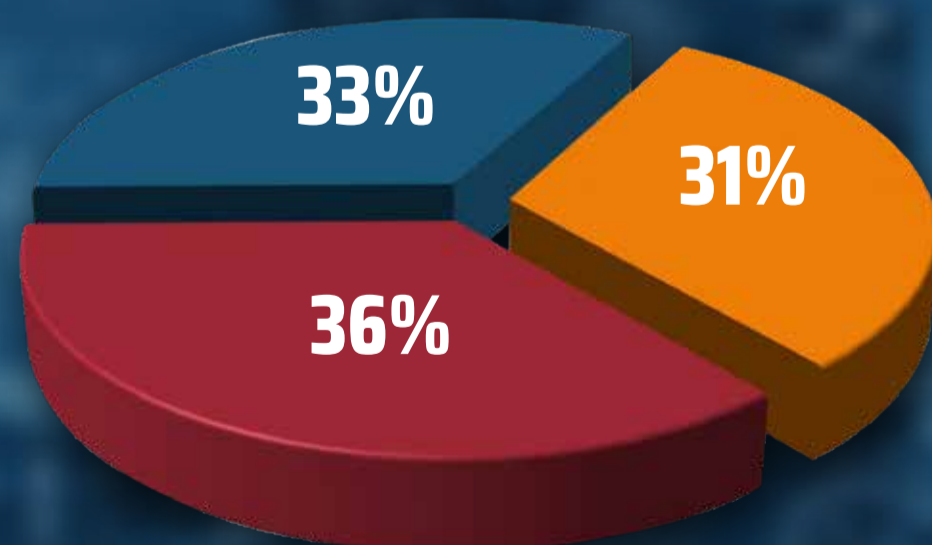
FAIXA ETÁRIA:

- 10 a 19 anos
- 20 a 39 anos
- 40 a 59 anos
- 60+ anos



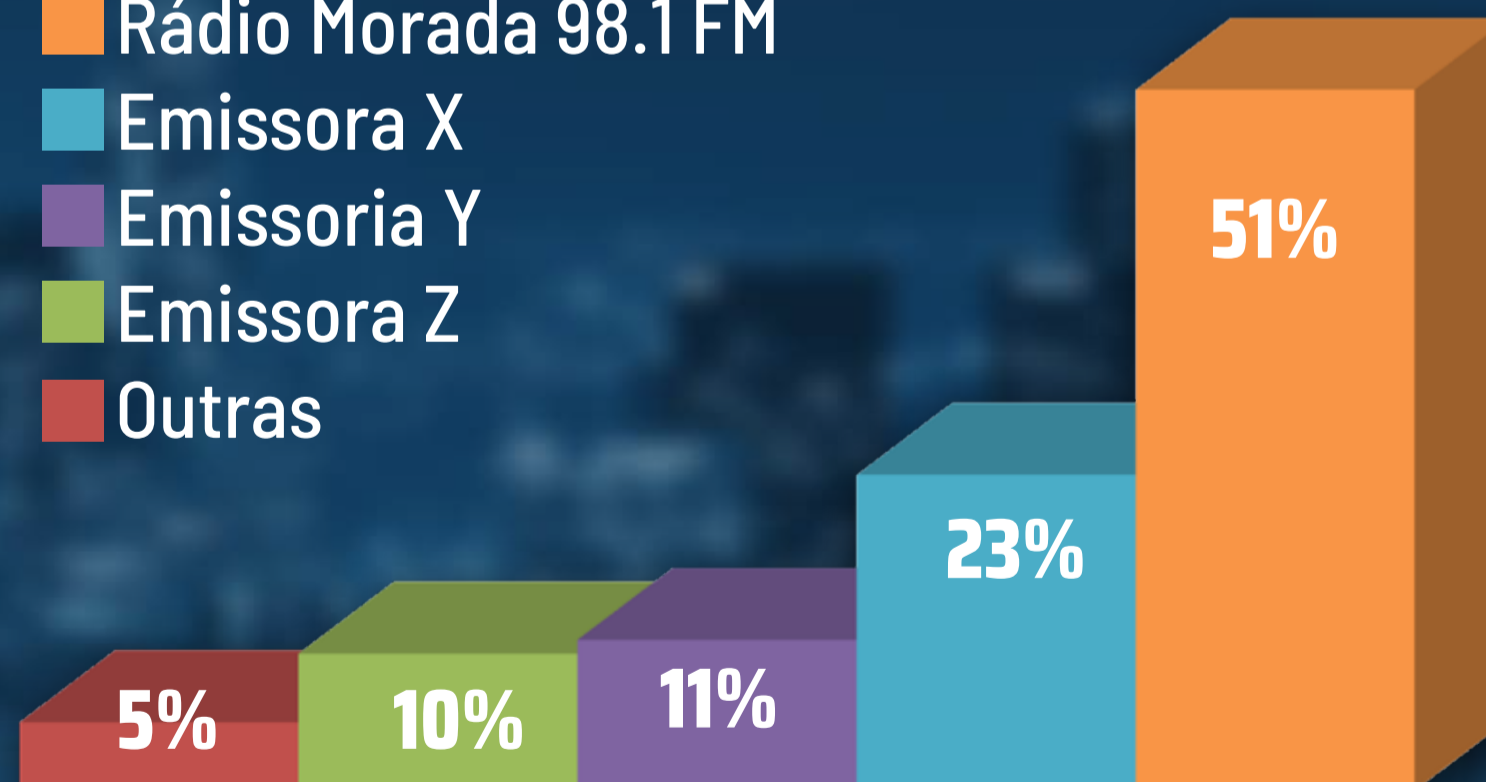
CLASSE SOCIAL:

- Classe - AB
- Classe - C
- Classe - DE



EMISSORAS*:

- Rádio Morada 98.1 FM
- Emissora X
- Emissora Y
- Emissora Z
- Outras



* Audiência em Araraquara durante a faixa horária das 07h às 11h, de segunda a sexta-feira

O RÁDIO

ALCANCE

Alcança 90% da população brasileira.
Em Araraquara, chega a 92%.

EM MÉDIA

O brasileiro ouve rádio durante 3 horas
e 51 minutos por dia.

O PÚBLICO

Que ouve notícias (50% dos ouvintes),
55% confiam nas informações veiculadas
pelos programas rádiojornalísticos.

O LUGAR

Onde mais se ouve rádio em Araraquara:



Casa (57%)



Carro (30%)



Trabalho (9%)



Outros (4%)



RESULTADOS

SATISFAÇÃO

99,9% dos anunciantes reconhecem que anunciar no JM gera retorno para a empresa/marca.



MARCA EM EVIDÊNCIA

Estar em evidência, é essencial para manter a clientela, e principalmente atrair novos clientes.



ALCANCE REGIONAL

Sua empresa/marca com alcance não apenas em sua praça/cidade, mas em toda a região. *Quando as pessoas estão em uma cidade vizinha, tendem a buscar por uma marca que já tiveram algum tipo de contato anteriormente.*



CREDIBILIDADE

Os anunciantes do JM são reconhecidos por possuírem a confiança e credibilidade que o jornal já possui.



ÁREA DE ABRANGÊNCIA

 CIDADES COM POTENCIAL DE CONSUMO EM ARARAQUARA



TOTAL DE HABITANTES:
3.061.838

MÍDIAS

SPOT

Spots Gravados de 30 segundos nos intervalos.

SEGMENTO

Cota de patrocínio dos blocos do Jornal da Morada com duração de 30 minutos, com menção ao vivo e vinheta gravada.

ENTREVISTA

Com duração de 5 minutos, ao vivo.

FLASH

Entrada ao vivo feita por telefone.

TESTEMUNHAL

Ao vivo, realizados pelos integrantes do Mesão e Garota Propaganda com duração aproximada de 1 minuto.

SOLICITE SEU ORÇAMENTO!



Clique nos ícones para ser redirecionado

   @portalmorada

www.portalmorada.com.br

Avenida Bento de Abreu, 889 - Fonte Luminosa | ARARAQUARA- SP

CEP: 14.802-396 TEL.: (16) 3311.3003 / (16) 3311.3006